



National  
Qualifications  
2018

**X769/76/11**

**Spanish  
Reading**

MONDAY, 30 APRIL  
9:00 AM – 10:40 AM

---

**Total marks — 30**

Attempt ALL questions.

Write your answers clearly, in **English**, in the Reading answer booklet provided. In the answer booklet you must clearly identify the question number you are attempting.

You may use a Spanish dictionary.

Use **blue** or **black** ink.

There is a separate question and answer booklet for Directed Writing. You must complete your answer for Directed Writing in the question and answer booklet for Directed Writing.

Before leaving the examination room you must give your Reading answer booklet and your Directed Writing question and answer booklet to the Invigilator; if you do not, you may lose all the marks for this paper.



\* X 7 6 9 7 6 1 1 \*

Read the whole article carefully and then answer, in **English**, ALL the questions that follow.

This article discusses the attitudes of young people in Spain towards cars.

### Cambios de actitudes hacia el coche

Para muchos jóvenes, adquirir un automóvil todavía es algo muy importante en la vida porque lo consideran como un rito de iniciación en la vida adulta, y opinan que es un símbolo de madurez y prosperidad. Sin embargo, los tiempos están cambiando, y para muchos jóvenes españoles, tener coche propio ya no es un símbolo de libertad.

- 5 Pongamos un caso: José Miguel, madrileño de 18 años, acaba de sacarse el carné de conducir. Sin embargo, no tiene ninguna intención de comprarse un coche: “prefiero invertir el poco dinero que tengo en otras cosas o gastarme el sueldo en comprarme dispositivos tecnológicos y en ir de copas. Es más, siempre hay alguna alternativa. Puedo trasladarme en transporte público, y siempre existe la posibilidad de compartir coche con mis colegas para ir al trabajo o a la universidad”, explica José.

La industria del automóvil está preocupada porque poco a poco la tecnología está ocupando el lugar del coche como símbolo de estatus social. Un estudio reciente ya ha confirmado la tendencia: los menores de 25 años no sienten la necesidad de adquirir bienes tradicionales.

- 15 Isabel Báez, presidente de la Confederación Nacional de Autoescuelas, afirma que el descenso de conductores jóvenes se debe en gran parte a la crisis económica. Isabel nos cuenta: “he notado recientemente que ya no vienen tantos jóvenes a tomar clases de conducir en cuanto cumplen los 18, no porque no quieran, sino porque no pueden”. Pero el futuro no es del todo negativo, opina Isabel. Explica: “estoy convencida de que cuando mejore la situación económica, volverán los jóvenes a las autoescuelas. Los que vienen lo hacen con la misma ilusión que antes”.

### Cambios en la forma de viajar

- 25 Las nuevas tecnologías están transformando la forma y la frecuencia a la hora de viajar. El sociólogo, Javier Elzo, ha publicado un estudio en el que afirma que el uso habitual de las redes sociales ha reducido la necesidad de los jóvenes de utilizar el coche. Esta conexión constante con amigos, hace que ya no sea tan imprescindible salir de casa para estar con alguien. Según Javier, lo más sorprendente del estudio fue que viajar en transporte público se adapta mejor al nuevo estilo de vida derivado del uso de la tecnología, ya que tiene la ventaja que te deja las manos libres para utilizar el teléfono móvil mientras viajas.

- 30 Ya que tener un coche no es necesario para el día a día, cada vez más a menudo muchas personas deciden alquilar un coche con los amigos a la hora de irse de vacaciones. Marta González y Luisa Fuentes hacen esto con frecuencia: “alquilar un coche para irse de viaje nos aporta ventajas tales como poder compartir los gastos de viaje y es una manera de descubrir sitios que siempre hemos querido visitar sin gastar un dineral. Trasladarse de esta manera es algo ya tan natural como tomar el metro o el tren”.

### 35 Cambios en las actitudes

El creciente rechazo del coche no es solo cuestión de dinero. Según una encuesta publicada en un periódico nacional, ha habido un cambio de actitudes entre la población de 15 a 29 años. La encuesta destaca tres cambios de actitud significativos en cuanto a los coches: los jóvenes desean contaminar menos su entorno, esto demuestra hasta qué grado su conciencia ecológica está aumentando. Del mismo modo, muchos jóvenes reconocen la necesidad de llevar una vida activa en vez de estar atascado en coche. La encuesta indica que, a la hora de comprar un coche, hay algunos que tienen más en cuenta factores como la eficiencia del motor y la cantidad de carburante que usa el coche en desplazamientos cortos. Pese a las nuevas tecnologías y los cambios de prioridades, el coche sigue siendo un objeto icónico. Por otra parte, es cierto que los jóvenes se sirven de alternativas a la hora de desplazarse para satisfacer las necesidades de ese nuevo estilo de vida.

MARKS

#### Questions

Re-read lines 1–4.

1. Why is having a car still so important to many young people? Give details. 2

Re-read lines 5–10.

2. (a) Why does José Miguel have no intention of buying a car? Give details. 2  
(b) Apart from public transport, what alternative to owning a car does he mention? 1

Re-read lines 14–20.

3. (a) What does Isabel Báez tell us that she has noticed recently? Give details. 1  
(b) Isabel thinks that the future is not all negative. What is she convinced will happen? Give details. 1

Re-read lines 21–28.

4. (a) Javier Elzo has published a study about changes in young people's travel habits. What has the study found? Give details. 2  
(b) According to Javier, what was the most surprising aspect of the study in relation to public transport? 1

## Questions (continued)

Re-read lines 29–34.

5. Marta González and Luisa Fuentes frequently rent a car to go on holiday.
- (a) What advantages do they say this has? Give details. 2
- (b) What other comment do they make about this way of travelling? 1

Re-read lines 35–46.

6. A survey has looked at the change in attitudes of young people.
- (a) What **three** changes in attitude did the survey find? 3
- (b) What factors do some people most take into consideration when buying a car? 2

Now consider the article as a whole.

7. What is the future of the car? Give details from the text to justify your answer. 2
8. Translate into English:
- La industria . . . de adquirir bienes tradicionales.* (lines 11–13). 10

[END OF QUESTION PAPER]

[OPEN OUT]

DO NOT WRITE ON THIS PAGE

[BLANK PAGE]

DO NOT WRITE ON THIS PAGE